

公司代码：600579

公司简称：克劳斯

克劳斯玛菲股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	克劳斯	600579	天华院

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	翟峰	薛娇
电话	010-82677897	010-82677897
办公地址	北京市海淀区北四环西路62号	北京市海淀区北四环西路62号
电子信箱	IR@Kraussmaffe.com	IR@Kraussmaffe.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	16,713,458,768.51	16,355,880,298.94	2.19
归属于上市公司股东的净资产	5,381,169,964.94	5,498,194,344.80	-2.13
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	-245,007,691.80	225,800,792.98	-208.51
营业收入	4,253,919,321.57	4,897,360,264.71	-13.14
归属于上市公司股东的净利润	-224,831,368.66	-82,477,228.21	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-140,364,850.68	-85,122,012.17	
加权平均净资产收益率(%)	-4.15	-1.47	减少2.68个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.25	-0.09	
稀释每股收益(元/股)	-0.25	-0.09	

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				24,666		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				不适用		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国化工装备环球控股(香港)有限公司	境外法人	51.43	454,318,004	454,318,004	无	
中国化工科学研究院有限公司	国有法人	23.97	211,711,049		无	
福建省三明双轮化工机械有限公司	国有法人	1.09	9,592,088	9,592,088	无	
福建华橡自控技术股份有限公司	国有法人	1.02	9,038,847	9,038,847	无	
新疆华安盈富股权投资管理有限公司	其他	0.91	8,080,000		质押	8,080,000
中国化工装备有限公司	国有法人	0.47	4,135,206		无	
安信乾盛财富—平安银行—安信乾盛稳定信心专项资产管理计划	其他	0.34	3,012,500		无	
中国化工橡胶有限公司	国有法人	0.34	3,000,000		无	
黄永忠	境内自然人	0.18	1,576,331		无	
何强	境内自	0.17	1,501,900		无	

	然人				
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名股东中，除了中国化工装备环球控股（香港）有限公司、中国化工科学研究院有限公司、安信乾盛财富—平安银行—安信乾盛稳定信心专项资产管理计划、中国化工装备有限公司、福建省三明双轮化工机械有限公司、福建华橡自控技术股份有限公司与中国化工橡胶有限公司存在关联关系外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020 年上半年，受到全球经济持续低迷，特别是新冠肺炎疫情在全球范围爆发的影响，公司及上下游企业复工复产时间延迟，公司日常经营活动受到一定程度的影响。公司新签订单 42.15 亿元，同比减少 20.34%，其中 KM 集团新签订单 32.02 亿元，同比减少 25.40%；天华院有限公司新签订单 8.72 亿元，同比增加 5.31%；福建天华新签订单 1.41 亿元。

（一）2020 年受到新冠肺炎疫情影响，全球经济不确定因素增多，与 KM 集团盈利紧密相关的重点下游行业投资意愿依然低迷，为 KM 集团的经营业务带来压力与考验。

1.汽车行业是 KM 集团最主要下游客户，2019 年和 2020 年上半年受到全球经济增速放缓及疫情影响导致下游需求不足，另一方面全球性贸易摩擦导致出口贸易受到限制，进而影响汽车企业在不同地区增加产能的投资决策。报告期内，KM 集团在汽车行业签订相关设备订单人民币 6.61 亿元，同比下降 45.80%。汽车行业相关设备销售收入下降 36.58%。KM 集团与汽车行业相关的新签设备订单的比重从 2019 年上半年的 40.01%下降到 2020 年上半年的 31.49%。

2.包装行业作为 KM 集团的另一大主要下游客户。鉴于对包装中使用塑料的严格审查以及由此对行业经营带来的不确定性，包装行业的新投资处在较低水平，部分公司推迟投资以待新法律法规的明确。这导致公司部分下游包装客户的订单增长乏力，报告期内，KM 集团在包装行业签订相关设备订单约人民币 3.89 亿元，同比下降 15.31%；相关设备销售收入同比下降 7.00%。KM

集团 2020 年上半年与包装行业相关的新签设备订单占新签设备订单的 18.53%，比 2019 年同期占比增加了 3.46 个百分点。

3.随着新材料应用的不断创新及技术进步，与各类新材料相关的化学行业对有关设备的需求有所增加。KM 集团所生产的高端定制化橡塑机械加工设备，可以很好的满足化学行业客户对设备质量、精度等方面的严格要求，报告期内，KM 集团化工相关设备销售收入同比增长 71.33%。KM 集团 2020 年上半年与化工相关的新签设备订单的比重从 2019 年上半年的 12.29%增加到 14.09%。

(二) 面对压力与挑战，KM 集团采取多项措施积极应对，努力将疫情及市场因素对经营业绩的冲击控制在最小程度。此外，KM 集团亦根据市场的急剧变化，及时调整经营策略，确保公司未来长期的可持续发展。

1.进一步优化组织架构，提高市场竞争力

公司自 2020 年上半年开始实施“M.I.N.D.”内部组织架构重组，“M.I.N.D.”代表“Moving into New Dimensions”，目标是对 IMM（注塑）、EXT（挤出）和 RPM（反应成型）三个部门进行重组，并合并为新机器部门（New Machine，简称为“NM”），未来，公司将在 NM 和 DSS（数字化解决方案）这两大支柱上进行资源和组织整合，发挥协同效应并着力创新，并以技术领先为要务。M.I.N.D. 将为公司在未来更加专注于客户和市场奠定组织基础。

2.进一步积极拓展非汽车领域下游客户，构建客户结构多元化

KM 集团的主要客户包括汽车、基建、包装日用消费品、化工、家用电器、医疗等。近年来，面对汽车行业对新增投资需求的下滑，KM 集团积极拓展非汽车行业的下游客户，特别是在改性材料、医疗用品等领域的新机会，使得公司客户结构更趋于多元化，减少对单一行业客户过度依赖带来的周期性风险，增强抵御市场波动的抗风险能力。2020 年上半年非汽车行业的新设备订单占 KM 集团新设备订单的 68.51%，高于 2019 年上半年的 59.99%。

3、提升中国业务能力，优化成本优势和地区产业布局

2020 年上半年，KM 中国业务由原海盐工厂搬迁至浙江嘉兴，将使公司在华的产能进一步提升。嘉兴工厂一期占地面积超过 58,000 平方米，同时预留二期项目用地 37,000 平方米，兼具科技研发、工程设计、设备制造、供应链管理等职能，是公司除德国本土以外又一个综合性功能总部。工厂所在的嘉兴经济技术开发区位于浙江大湾区培育世界级创新型产业集群的核心位置，公司将充分利用当地优势，推动中国智能制造和橡塑行业产业升级。随着嘉兴工厂的落成，公司将进一步积极抓住发展新机遇，深化在华发展，助力中国和全球客户取得更大成功，共塑未来。

(三) 2020 年，石油化工、化纤等主要下游市场继续保持良好的上升势头，特种化工装备产品需求持续向好。天华院有限公司坚持以化工装备的信息化、智能化为目标，结合“中国制造 2025”，以节能降耗、安全、环保等重大技术装备开发为核心，研发大型化、机电一体化、成套化的技术装备，推进新技术、新成果的产业化，不断提升客户服务能力，逐步成为国内主要技术装备整体解决方案提供商和服务商之一。报告期内，天华院有限公司抓住市场机遇，半年度新签订单 8.72 亿元，销售收入 4.37 亿元，较 2019 年同期分别增长 5.31%和 22.64%。

(四) 报告期内，福建天华克服疫情带来的各种影响，积极采用多种方式保持与客户的密切联系，把握市场，抢抓订单，2020 年上半年较好地完成了营销目标，且合同标的均为毛利率较高的工程胎或者液压硫化机产品，为后续提升企业利润水平打下了基础。但受疫情影响，新签订单签订时间存在推迟情况，订单交货期也集中在下半年，导致公司上半年订单和开工不足。报告期内，福建天华新签订单 1.41 亿元，销售收入 1.11 亿元。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

重要会计政策，会计估计变更详见第十节 44 重要会计政策和会计估计的变更。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用